

Вопросник
Кафедра управления фармации
IV курс, 2023-2024 учебный год

1. Социальная медицина и медицинский менеджмент.
2. Лекарство и его роль в системе здравоохранения. Воспроизведенные (генерические) и оригинальные лекарства. Названия лекарств.
3. Разработка лекарств. Доклинические и клинические исследования.
4. Принципы классификации лекарств. Лекарства-сироты. АТС классификация лекарств. Преимущества и недостатки системы АТС.
5. Характеристика фармацевтической системы. Регулирование оборота лекарств.
6. Этапы процесса регистрации лекарств.
7. Мониторинг и процедура сбора информации о побочных действиях лекарств.
8. Роль провизора в системе здравоохранения. "Семизвездный провизор".
9. Профессиограмма провизора.
10. Фармацевтическая этика и деонтология. Этический кодекс провизора/фармацевта.
11. Компоненты лекарственного обеспечения государства.
12. Лекарственное обеспечение. Система снабжения лекарствами. Оптовая реализация лекарств.
13. Классификация оптовых посредников. Хранение и учет товара на складе. Управление товарными запасами.
14. Реализация товара со склада.
15. Организация ввоза лекарств. Организация гуманитарной помощи.
16. Государственные закупки лекарств. Аптечная деятельность. Общественная аптека. Задачи, функции, классификация. Требования к общественным аптекам.
17. Организация изготовления лекарственных средств в аптеке.
18. Персонал аптеки и предъявляемые к нему требования.
19. Надлежащая практика хранения фармацевтической продукции.
20. Производственная деятельность аптеки. Организация изготовления лекарственных средств в аптеке.
21. Организация и оснащение рабочих мест для изготовления лекарств.
22. Обязанности фармацевта, изготавливающего лекарства в аптеке.
23. Организация изготовления лекарств в асептических условиях.
24. Внутриаптечный контроль качества лекарств.
25. Отпуск лекарств из аптеки. Отпуск безрецептурных лекарств. Концепция ответственного самолечения.
26. Роль провизора в процессе управления самолечением.
27. Фармацевтическая забота. Больничная аптека. Отпуск товарно-материальных ценностей из больничных аптек. Концепция клинического фармацевта.
28. Рациональное использование лекарств. Нерациональные назначения лекарств.
29. Основные лекарства. Фармакоэкономика
30. Стандартные схемы лечения как инструмент для управления фармакотерапией.
31. Формулярная система. Фармакоэкономика.
32. Фармацевтический склад. Организационная структура фармацевтического склада. Прием товаров.
33. Хранение лекарств и лекарственных веществ в зависимости от факторов окружающей среды.
34. Хранение товаров в фармацевтических организациях. Требования к помещениям для хранения.
35. Рынок. Типы рынка, характеристики.

36. Основы теории спроса. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Основы теории предложения. Предложение.
37. Закон предложения. Кривая предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Предложение, спрос и политика государства.
38. Неценовые детерминанты, влияющие на спрос. Сдвиг кривой спроса.
39. Неценовые детерминанты, влияющие на предложение. Сдвиг кривой предложения.
40. Эластичность. Формула. Величина эластичности.
41. Маркетинг. Фармацевтический маркетинг. Рынок продавца и покупателя. Сбытовая и маркетинговая стратегия.
42. Основные категории теории маркетинга. Товар. Услуга, характеристики.
43. "Цветная" характеристика рынков. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса.
44. Основные элементы концепции маркетинга (4P и 4C).
45. Стратегический анализ. SWOT анализ. Примеры сильной стороны и слабой стороны организации. Примеры возможностей и угроз.
46. Виды маркетинговой информации. Первичная и вторичная. Качественная и количественная.
47. Методы количественного сбора первичной информации.
48. Опрос. Составление опросника. Последовательность сбора информации.
49. Процесс продажи. Основы для достижения успеха.
50. Эффективность презентации. Возражения. Преодоление возражений.
51. Бухгалтерский учет.
52. Финансовый учет. объекты бухгалтерского учета. Внеоборотные и оборотные активы.
53. Бухгалтерский баланс. счета и двойная запись.
54. Бухгалтерские записи.
55. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
56. Учет труда и заработной платы.
57. Учет движения товаров.
58. Расходные товарные операции.
59. Учет денежных средств и расчетов.
60. Безналичные и наличные расчеты.

Литература

1. Лекции, прочитанные на кафедре.
2. Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Экспресс курс. Москва. 2006.
3. Диксон П.Р. Управление маркетингом. Москва. 2008.
4. Организация и экономика фармации. Под редакцией И.В.Косовой. Москва. 2004.
5. Е.Е.Лоскутова, З.А.Савельева, З.И.Зайцева. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия. Москва. 2011.

Դեղագործության կառավարման
ամբիոնի վարիչ՝



Մ.Հ. Միմոնյան